

DUPLICAT

Solicităm autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Foloseste cardurile de credit la cumparaturi si primești cash-back înapoi!"

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul Campaniei Promotionale "Foloseste cardurile de credit la cumparaturi si primești cash-back înapoi!" (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este Banca Romaneasca S.A. Membra a Grupului National Bank of Greece cu sediul in Bucuresti, Cladirea BoC, etajele 1, 2 si 3, Str. George Constantinescu nr. 3, sector 2, cod postal 020339 avand capital social subscris si varsat 748.648.220 lei, inregistrata in Registrul Institutiilor de credit sub nr. RB-PJR-40-017/18.02.1999 si in Registrul Comertului sub nr. J40/29196/1992, avand Cod Unic de Inregistrare 4829576, atribut fiscal RO, numar inregistrare operator date personale 683, telefon: +40 021 305 9000, fax: +40 021 305 9191, SWIFT: BRMAROBU, e-mail: office@brom.ro; pagina internet: www.banca-romaneasca.ro, reprezentata de Dna Ana Elena Cernat in calitate de Director General Adjunct (Retail) (denumita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**").

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat si pe site-ul oficial al bancii www.banca-romaneasca.ro

Participantii la **Campanie** sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial de organizare si desfasurare al acestei **Campanii** (denumit in continuare "**Regulamentul**").

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda desfasurarea Campaniei si/ sau inceta desfasurarea **Campaniei** in conditiile prezentului Regulament, fara o instiintare prealabila, aceste amendamente intrand in vigoare de la data postarii lor la adresa www.banca-romaneasca.ro. Este responsabilitatea participantilor de a se informa despre eventualele modificari ale Regulamentului.

Art. 2 Conditii de desfasurare, Durata si Locul desfasurarii Campaniei

2.1. Campania Promotionala "Foloseste cardurile de credit la cumparaturi si primești cash-back înapoi!" este organizata si se desfasoara

in perioada 01.06.2017 ora 00:00, ora Romaniei - 31.08.2017 ora 23:59, ora Romaniei, pe intreg teritoriul Romaniei, in strainatate si pe internet.

2.3. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act additional in acest sens. Actul additional va urma sa-si produca efectele numai dupa anuntul prealabil pe site-ul www.banca-romaneasca.ro. Actul additional va fi disponibil in mod gratuit si in unitatea/unitatile Organizatorului in care se organizeaza Campania.

Art. 3 Conditii de participare

3.1 Pot participa la campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii si sunt denumite in continuare **Participanti**:

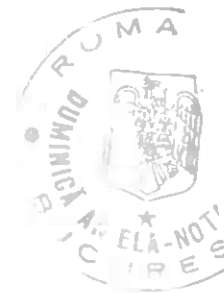
- a) Este inregistrat ca si client al **Organizatorului**.
- b) Este titular sau utilizator autorizat al oricarui card de credit emis de Banca Romaneasca. Cardurile de credit participante in Campanie sunt:
 - Card de credit MasterCard Standard ,
 - Card de credit MasterCard Gold.

Utilizatorii autorizati sunt persoanele fizice desemnate de catre detinatorul cardului de credit sa efectueze de operatiuni pe contul revolving deschis pe numele detinatorului, prin intermediul cardului de credit.

- c) A utilizat/utilizeaza cardul de credit emis de Banca Romaneasca pentru efectuarea de tranzactii la comercianti (plati POS, plati on-line).
- d) Nu este angajat Banca Romaneasca sau membru de familie pana la gradul 4 al unui angajat al Bancii Romanesti.

La prezenta campanie NU pot participa detinatorii de carduri de credit care:

- inregistreaza intarzieri la plata sumei minime la data acordarii cash-back-ului
- au cardul blocat sau inchis la momentul efectuării.
- in ultimele 3 luni (martie-aprilie-mai) înainte de inceperea Campaniei, pe extrasul de cont lunar emis de Banca a fost postata o valoare cumulata a dobanzii mai mica de 10 lei



- la 31.05.2017 beneficiaza de un alt program/promotie in derulare de tip Cash Back .

La prezenta campanie NU vor fi luate in considerare:

- tranzactiile identificate ca frauda de catre banca
- tranzactiile contestate de catre posesorul de card

3.3 Participarea la **Campanie** implica cunoasterea si acceptarea prezentului **Regulament**.

Art. 4 Mecanismul campaniei:

4.1 Prin procent „cash – back” se intelege procentul acordat de Organizator din suma platita de Participanti pentru tranzactiile de tip cumparatura efectuate cu oricare dintre Cardurile Participante la Campanie, conform mecanismului descris mai jos:

4.2 In perioada Campaniei mentionata la Art.1., participantii beneficiaza de cash-back la cumparaturi prin creditarea contului aferent cardurilor, dupa cum urmeaza:

4.2.1 Pentru cardurile credit Nou emise in perioada campaniei , participante la campanie:

- Cu suma de bani corespunzatoare procentului de cash-back de 5% din valoarea tranzactiilor de tip cumparatura cu o valoare minima de 200 RON, efectuate si decontate in maximum 3 luni de la emiterea acestora. Cash-back-ul va fi in valoare de maximum 25 lei/card principal/luna.

4.2.2 Pentru cardurile de credit existente:

- Cu suma de bani corespunzatoare procentului de cash-back de 3% din valoarea tranzactiilor de tip cumparatura cu o valoare minima de 200 RON, efectuate si decontate in perioada 01.06.2017 ora 00:00, ora Romaniei - 31.08.2017 ora 23:59, ora Romaniei. Cash-back-ul va fi in valoare de maximum 50 lei/card principal/luna. In plus, in cazul tranzactiilor in rate direct de la POS, conturile cardurilor de credit se vor credita suplimentar cu suma de bani corespunzatoare procentului de 2% din valoarea tranzactiilor de tip rata, efectuate si decontate in perioada 01.06.2017 ora 00:00, ora Romaniei - 31.08.2017 ora 23:59, ora Romaniei insa nu mai mult de 50 lei/card principal/luna de campanie.

4.3 Cash-back-ul acordat va creste disponibilul contului pe care este atasat Cardul Participant la Campanie si se va acorda in contul de card de credit Banca Romaneasca Utilizatorului principal de card de credit si nu poate fi solicitata acordarea acestei sume in alta modalitate, respectiv in alt cont decat contul de card de credit Banca Romaneasca sau in obiecte.

4.4 Cash-back-ul cumulat aferent tranzactiilor eligibile va fi depus de Organizator in contul aferent fiecarui Card Participant apartinand clientilor care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si va putea fi consultat de catre detinatorii de card prin intermediul extrasului de cont generat in urmatoarea luna de la momentul efectuarii si decontarii tranzactiilor (exemplu: cash-back-ul aferent tranzactiilor efectuate si decontate in luna iulie, va putea fi consultat in extrasul emis in luna august).

4.5 Inregistrarea cash-back-ului in Contul de card al titularului cardului aferent fiecarei luni calendaristice din cadrul campaniei, se va face in aceeasi luna pentru care a fost generat extrasul de cont.

4.6 Cash-back-ul va fi creditat pe cont cu conditia ca, in momentul creditarii , contul asociat cardului cu care clientul a efectuat tranzactii in perioada tranzactiei sa fie activ si sa nu se inregistreze nicio intarziere la plata sumei minime.

Art. 5 Taxe si impozite:

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 (Codul Fiscal) cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 8 Protectia datelor cu caracter personal:

8.1 Banca Romaneasca SA este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prelucrările de date cu caracter personal in scopul realizării activității de marketing, fiind inregistrat cu numarul 683 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal.

Banca Romaneasca SA garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie.

8.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- 7
- NR 1 PIRINIC
- i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
 - d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - i. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - ii. reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intră în condițiile prevăzute la lit i).
 - f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.
- 8.3 La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la promovție vor trimite Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este desfășurarea campaniei și transmiterea ulterioară ocazională de oferte, mesaje publicitare și de marketing și comunicări ale băncii către clienți.

Art. 9 Reguli generale

- 9.1 Campania promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului Banca Românească SA, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 9.2 Pentru scopul acestui **Regulament**, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către **Organizator** și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a **Regulamentului** și care poate interzice sau modifica termenii **Regulamentului** etc.
- 9.3 Eventualele litigii între Banca Românească și participanții la campania promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente. Legea aplicabilă este legea română.
- 9.4 Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** promoționale se vor putea trimite pe următoarea adresă: Banca Românească, cu sediul în București, Clădirea BoC, etajele 1, 2 și 3, Str. George Constantinescu nr. 3, sector 2, cod postal 020339 până la data de 05.11.2017. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.
- 9.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promoționale.
- 9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat recompensarea fără a avea în fapt acest drept, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.7. Clienții recompensați nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor recompenselor. 9.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru neacordarea cash-back-ului din motive independente de voința sa.
- 9.9. În cazul în care Organizatorul schimbă recompensele sau valoarea acestora, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui Act adițional.
- 9.10. În cazul în care Organizatorul constată că un participant a fraudat, nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul **Regulament**, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vre o despăgubire sau plăta respectivului participant.

Art. 10. Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public pe întreaga durată a Campaniei, accesând site-ul www.banca-romaneasca.ro. **Regulamentul** Oficial poate fi de asemenea tipărit și pus în mod gratuit la dispoziția și la cererea expresă a oricărui solicitant la sediile agențiilor Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul **Regulament** Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări a fost publicat pe site-ul www.banca-romaneasca.ro. Actul adițional de modificare va fi disponibil în mod gratuit și în unitatea/unitățile Organizatorului în care se organizează Campania.

Orice modificare a regulilor de participare la **Campania** Promotionala, a mecanismului promotiei, a perioadei validitatii promotiei vor fi anuntate pe site-ul www.banca-romaneasca.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Participarea la aceasta **Campanie** Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului **Regulament** Oficial de desfasurare a **Campaniei** Promotionala "*Foloseste cardurile de credit la cumparaturi si primesti cash-back inapoi!*".

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi, 14.06.2017.

Redactat de parte, procesat și autentificat la „Societate Profesională Notarială Popa Mariana-Tamara și Asociații” din Mun. București, str. Radu Beller nr. 6, bl. 20, ap. 50, sector 1, în 1 (un) exemplar original pentru arhiva biroului notarial și (4) patru duplicate, din care 3 (trei) s-au eliberat părții.

Banca Romaneasca S.A.
Membra a NBG GROUP
prin reprezentant,
FURTUNĂ LUMINIȚA-ELENA



R O M Â N I A
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
POPA MARIANA-TAMARA și ASOCIAȚII
Mun. București str. Radu Beller nr. 6 bl. 20 sc.C ap. 50 sector 1
telefon/fax: 021.231.35.51; e-mail: popa_tamara@yahoo.com
Cod operator date cu caracter personal 15301
Licența de funcționare 2467/2171/10.12.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1121

14 iunie 2017

În fața mea, **DUMINICĂ ANIELA**, notar public, la sediul biroului de mai sus, s-a prezentat:

- **FURTUNĂ LUMINIȚA-ELENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Bld. Ghica Tei nr. 89, bl. T33, sc. I, et. 7, ap. 135, sector 2, identificată cu CI seria RD nr. 737192, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 07.02.2011, având CNP 2770119421514, în calitate de reprezentant al **Banca Romaneasca S.A.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA cu bon fiscal nr. 5679/2017.

NOTAR PUBLIC,
DUMINICĂ ANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de Duminică Aniela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

rd